

**ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG THƯỜNG NIÊN 2022**  
**CÔNG TY CỔ PHẦN SÁCH VIỆT NAM**

*Hà Nội, ngày 25 tháng 04 năm 2022*

**TỜ TRÌNH CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ VỀ**  
**TÌNH HÌNH KINH DOANH NĂM 2021 VÀ KẾ HOẠCH KINH DOANH NĂM 2022**

***Kính gửi: ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG***

Hội đồng quản trị (“**HĐQT**” Công ty Cổ phần Sách Việt Nam (“**Công ty**”) trình Đại hội đồng Cổ đông (“**ĐHĐCĐ**”) xem xét và phê duyệt các nội dung sau đây:

**I. KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH NĂM 2021**

Năm 2021, cũng như nhiều lĩnh vực khác, ngành xuất bản, phát hành và kinh doanh sách chịu ảnh hưởng nặng nề bởi đại dịch Covid 19. Trong hoàn cảnh đó, nhiều đề án, cơ chế, chính sách, và giải pháp đã kịp thời được đề xuất giúp tháo gỡ khó khăn cho các nhà xuất bản, cơ sở phát hành, kinh doanh sách, văn hoá phẩm, đồng thời hỗ trợ, thúc đẩy doanh nghiệp phát triển. Nhiều hoạt động, chương trình nhằm thúc đẩy văn hóa đọc cũng được tổ chức trên phạm vi cả nước như Ngày Sách Việt Nam lần thứ 8 tại Thành phố Hồ Chí Minh hay Hội sách trực tuyến quốc gia năm 2021 diễn ra tại Book365.vn.

Năm 2021, Hội đồng quản trị đánh giá tổng thể các hoạt động kinh doanh của Công ty là có hiệu quả. Kết quả hoạt động kinh doanh của Công ty từ ngày 01/01/2021 đến ngày 31/12/2021 theo báo cáo tài chính đã được kiểm toán bởi Công ty TNHH Ernst & Young Việt Nam như sau:

*Đơn vị: đồng Việt Nam*

<b>Chỉ tiêu</b>	<b>Thực hiện</b>
Doanh thu thuần	23.142.939.662
Giá vốn hàng bán	14.772.731.499
Doanh thu hoạt động tài chính	55.817.485.178
Lợi nhuận trước thuế TNDN	38.110.154.723
Lợi nhuận sau thuế TNDN	32.744.214.965

**II. KẾ HOẠCH KINH DOANH NĂM 2022**

Trong năm 2022, Công ty đã đề ra các kế hoạch hành động và kinh doanh cụ thể như sau:

- Tiếp tục thực hiện chính sách khoán doanh thu đến từng Phòng kinh doanh. Người lao động sẽ phát huy tính tự chủ trong kinh doanh, gắn quyền lợi và trách nhiệm.
- Đảm bảo thu nhập của người lao động tương ứng với năng lực, khối lượng và hiệu quả công việc đem lại.

- Công ty tiếp tục duy trì các hoạt động kinh doanh chính, truyền thống gồm Sách và Văn hóa phẩm.
- Đẩy mạnh kinh doanh trên các kênh bán hàng trực tuyến như Adayroi, Tiki, Sendo để đáp ứng xu hướng và nhu cầu mua sắm của khách hàng.
- Nghiên cứu triển khai việc phát hành sách điện tử.

Dự kiến doanh thu từ hoạt động kinh doanh năm 2022:

- Doanh thu bán hàng, doanh thu tài chính và cung cấp dịch vụ: 88 tỷ đồng
- Lợi nhuận trước thuế: 41,6 tỷ đồng.

Trình Đại hội đồng Cổ đông xem xét và phê duyệt.

Trân trọng.

s

**TM. HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ  
CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ**

**(đã ký)**

**LÊ THĂNG LONG**